



COMUNITÀ PRATICA
Imprese protagoniste del cambiamento

MANIFESTO “COMUNITÀ PRATICA”

Siamo un gruppo composto da realtà aziendali che hanno deciso di collaborare per creare un impatto positivo sulle comunità in cui vivono, attraverso la realizzazione di progetti ed iniziative orientate allo sviluppo sostenibile, sia a livello ambientale, sociale che culturale. Crediamo in un mondo in cui la collaborazione e la condivisione di conoscenze ed informazioni siano i pilastri fondamentali per la creazione di valore a lungo termine.

Con questa idea nasce “Comunità Pratica”, che si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi in tre principali ambiti di azione:

a) **società:**

- la valorizzazione delle proprie persone, in un ambiente di lavoro stimolante e attrattivo;
- la creazione di valore per il territorio, anche attraverso la collaborazione con scuole e università, per dialogare con le nuove generazioni;
- la condivisione, quale fonte di ispirazione, delle principali best practices per lo sviluppo sostenibile adottate dalle singole organizzazioni;

b) **ambiente:**

- la promozione e diffusione di pratiche e processi a sostegno di un'economia circolare, a beneficio della propria organizzazione e della filiera;
- l'impegno per far convivere l'efficienza dei processi dell'azienda con l'obiettivo di un'economia a emissioni zero

c) **trasparenza:**

- la diffusione dell'“Autenticità” intesa come comunicazione trasparente nel rispetto di sé e delle altre persone;
- la comunicazione intesa quale fattore evolutivo, partecipativo ed aggregante nel processo di crescita aziendale, ma anche espressione propositiva e stimolante di valori aziendali in un moderno concetto di impresa.

Guidati e guidate da queste motivazioni, ci impegniamo a promuovere e trasmettere progetti ad elevato impatto valoriale ed abbiamo individuato due tematiche da porre al centro della nostra attenzione:

- il lavoro e quindi la creazione di occupazione come strumento per affrontare situazioni di fragilità;
- la creazione e diffusione di una nuova cultura d'impresa, anche attraverso il coinvolgimento di scuole ed Università.

